

PLANO DO CURSO DE EMPREENDEDORISMO

CURSO | Empreendedorismo

DESCRIÇÃO | A Progene formação, no âmbito de formação profissional a nível nacional, cabe-lhe a responsabilidade da certificação das competências Técnicas Pedagógicas para o exercício da actividade de Empreendedor.

DESTINATÁRIO | Professores, Doutores, Mestres, Licenciados e todo Indivíduo que aspira atingir o ápice de Empreendedor.

REQUISITOS | Mínimo ensino médio concluído, idade igual ou superior a 18 anos.

DURAÇÃO | 30 horas - 20 Prática | 10 Teórica

OBJECTIVO GERAL | No final da formação os participantes devem ser capazes de:

- Aplicar o empreendedorismo e a inovação.

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS | No final da formação os participantes devem ser capazes de:

- Conhecer o processo empreendedor;
- Desenvolver as habilidades empreendedoras.

METODOLOGIA | Exposição dialogada com utilização de exemplos e estudos de casos com debates e discussão em grupo.

AValiação | A avaliação do módulo será contínua, formativa e também sumativa, assente nos seguintes critérios:

10.00% PA (Participação na Aula);

10.00% PA (Pontualidade e Assiduidade);

30.00% AETI (Apresentação Escrita de um Trabalho Individual);

50.00% PEF (Prova Escrita Final)

A atribuição do Certificado de Formação profissional, é emitido pela PROGENE FORMAÇÃO e reconhecido pelo INEFOP (Instituto Nacional de Emprego e Formação Profissional), será efectuada aos Formandos que concluírem o curso com aproveitamento, que se traduz na média final do curso com nota mínima de 10 valores e cumprimento dos níveis de assiduidade acima descritos.

CONTEÚDOS DO CURSO

O Curso de empreendedorismo está constituído com as seguintes abordagens:

1. Conceituação de Empreendedorismo

- Conceituação;
- Etimologia da palavra empreendedorismo.
- Importância do empreendedorismo;
- O povo Angolano é empreendedor? Empreendedorismo e o empreendedor
- Teorias do empreendedorismo;

2. A Cultura Empresarial e o Empreendedorismo

- Cultura Corporativa;
- Cultura Organizacional;
- Razões de êxito na cultura empresarial; A cultura para descobrir e explicar as organizações;
- A utilidade da Cultura Empresarial;
- As funções da cultura organizacional;
- Como revelar a cultura organizacional

3. Empreendedorismo e Autoemprego

- Empreendedorismo;
- Empreendedorismo de Oportunidade e Necessidade;
- Os motivos de empreendedorismo / autoemprego;
- conceito de autoemprego;
- Duração do autoemprego;
- Empreendedorismo e autoemprego na Europa e em Portugal;
- Programa de Apoio ao Empreendedorismo e Criação do Próprio Emprego;
- Definição do Modelo;

- Acompanhamento do empreendedor em todo o processo de criação da empresa;
- Colaboração na elaboração de estudos de mercado no âmbito do plano de negócios

4. Empreendedorismo em Economias Orientadas para o Factor de Produção

- Empreendedorismo Escolar;
- O empreendedor, nasce ou faz-se?
- O que é ser empreendedor?
- Ideia e Oportunidade de Negócio;
- Como ter uma ideia de negócios?
- Alguns caminhos para a geração de ideias de negócios;
- Visualização; Brainstorming - tempestade de ideias;
- Análise morfológica; Análise de negócios já existentes; Market Demand - Procura de mercado; Market Size and Structure - Tamanho e estrutura do mercado;
- Margin Analysis - Análise de Margem;
- Proteção da Ideia;
- Direitos de Autor;
- Propriedade Industrial;
- O que é uma oportunidade de negócios?
- Como surgem as oportunidades de negócios;
- Até quando se pode explorar uma oportunidade?
- A crença na oportunidade de negócio.

5. Empreendedorismo Orientado para a inovação

- Condições para uma inovação de sucesso;
- Exemplos;
- Sistemas de dinamização, controle, validação e gestão da inovação;
- Innovation Scoring;
- Sistema de Gestão das Atividades de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI);
- Certificação dos Sistemas de Gestão das Atividades de (IDI);
- Barómetro de (IDI);
- Programa SEBRAETEC;
- Inovação e criatividade;
- Diferença entre invenção e inovação.

6. Intra empreendedorismo

- Intra empreendedorismo nas organizações;
- Intra empreendedorismo como factor inovador da empresa;
- Intra empreendedorismo como vantagem competitiva no mercado empresarial.

